

1 Humanistisk Ungdoms arbeidsprogram

2 2024/2025

3 Arbeidsprogrammet er Landsmøtets bestilling overfor Sentralstyret i Humanistisk Ungdom
4 (HU). Arbeidsprogrammet sitt formål er å legge føringer for hvordan man kan skape en
5 velomfattende organisasjon for tillitsvalgte, frivillige og medlemmer.

6 Interne tiltak (driftstiltak)

7 Interne tiltak, også kalt driftstiltak, omhandler gjøremål og aktiviteter som styrker driften av
8 organisasjonen. Disse tiltakene har ikke en særskilt målgruppe, men er innenfor
9 handlingsrommet til Sentralstyret.

- 10 - Medlemstall:
 - 11 ○ Ved utgangen av 2024 ha 700 betalende ordinære medlemmer, hvorav 200
 - 12 nye betalende medlemmer
 - 13 ○ Sende ut regelmessige kontingentpurringer, som er rettet mot visse
 - 14 målgrupper i organisasjonen
- 15 - Samarbeide med Human-Etisk Forbund (HEF):
 - 16 ○ Ha et landsomfattende frivilligkorps som skal representere organisasjonen
 - 17 ○ Ha jevnlig kontakt med avdelinger i HEF
 - 18 ○ Samarbeide med HEF for å skape en naturlig overgang fra konfirmant til
 - 19 medlem i HU
 - 20 ○ Styrke samarbeidet mellom lokallag i HU og HEF
- 21 - Klima og miljø:
 - 22 ○ Ha vegetarmåltid til alle varme måltid på våre arrangementer
 - 23 ○ Det skal etterstrebtes å ha frukt og snacksgrønnsaker tilstede ved all tid
 - 24 ○ Benytte den mest miljøvennlige reisemåten der det er praktisk mulig
 - 25 ○ Merch og kontorrekvisita som bestilles gjennom organisasjonen skal være
 - 26 av gjenbruksverdi og kjøpt med fokus på miljøvennlighet
- 27 - Internasjonalt arbeid:
 - 28 ○ Ha jevnlig kontakt med Humanists International sin ungdomsavdeling
 - 29 (Young Humanists International)
 - 30 ○ Være aktive i internasjonale kampanjer startet på vegne av det humanistiske
 - 31 miljøet
 - 32 ○ Være en rådgiver for humanistiske ungdomsinitiativ i Europa

33 Utadrettede tiltak (befolkningsrettede tiltak)

34 Humanistisk Ungdom har en viktig rolle i samfunnet, som den eneste
35 ungdomsorganisasjonen som aktivt jobber for en mer humanistisk tilværelse. Disse
36 tiltakene skal bidra til å styrke vår stemme i samfunnsdebatten.

37 - Bidra i samfunnsdebatten:

- 38 ○ Ha en tydelig stemme i livssynsrelatert politikk i tradisjonelle medier
- 39 ○ Bistå kommunikasjonsrådgiver med innholdsproduksjon
- 40 ○ Gjennomføre to politiske kampanjer i året, og ha arrangementer nasjonalt
41 og lokalt som samsvarer med temaet
- 42 ○ Jobbe målrettet for gjennomslag ved å fremme politikken vår jevnlig og ha
43 kontakt med aktuelle folkevalgte
- 44 ○ Stå i tydelig opposisjon til politikk som strider med humanistiske verdier
- 45 ○ Aktivt jobbe for et sunt debattklima som ikke er preget av personangrep

46 Medlemsrettede tiltak

47 Medlemsrettede tiltak omhandler tiltak som gjøres for medlemmene våre. Dette
48 innebærer styrking av lokallag, kompetanseheving blant medlemmer, og det å tilby et
49 helhetlig og godt medlemstilbud for våre medlemmer.

50 - Arrangementer:

- 51 ○ Være faglig interessante og ha en tydelig humanistisk profil
- 52 ○ Være et sosialt miljø hvor unge humanister kan bli bedre kjent
- 53 ○ Legge opp til mulighet for butikktur under nasjonale arrangementer, der
- 54 det er mulig og gjennomførbart på en trygg og sikker måte

55 - Arrangementer som skal gjennomføres i inneværende periode:

- 56 ○ Organisasjonsseminar
- 57 ○ Høstseminar
- 58 ○ Vinter/vårseminar
- 59 ○ Sommerleir

60 - Lokallag:

- 61 ○ Alle lokallag skal ha en fadder i Sentralstyret
- 62 ○ Bistå lokallag med oppstart og gjennomføring av årsmøter
- 63 ○ Jobbe for bedre stabilitet i lokallagene
- 64 ○ Bistå lokallag med oppfølging gjennom perioden, både gjennom lokal
- 65 tilrettelegging og kompetanseheving
- 66 ○ Bidra med å skape en god kultur for lokal deltakelse
- 67 ○ Skape en naturlig overgang for medlemmer som flytter til et nytt
- 68 virkeområde med lokallag
- 69 ○ Styrke medvirkningsprosesser ved å inkludere lokallag i relevante prosesser
- 70 i sentralledet
- 71 ○ Holde minst én verveskolering tilgjengelig for alle medlemmer

72 - Tilrettelegging:

- 73 ○ Benytte seg av universelt utformede lokaler for våre arrangementer, der det
- 74 er praktisk mulig
- 75 ○ Ha rimeligst mulig pris for medlemmer på våre arrangementer
- 76 ○ Være inkluderende for alle, og arbeide for at våre møteplasser ikke
- 77 diskriminerer.
- 78 ○ Ha en Trygg!-ambassadør på hvert arrangement. Ambassadøren har som
- 79 hovedoppgave å sikre medlemmer en trygg opplevelse gjennom
- 80 informasjonsspredning, tilstedeværelse og synliggjøring av våre holdninger
- 81 og etiske retningslinjer
- 82 ○ Gjennomføre opplæring i grensesetting og rolleforståelse på alle våre
- 83 nasjonale arrangementer

84 Rekrutterende tiltak

85 Humanistisk Ungdoms medlemsmasse har varierende interesser basert på hvilken
86 aldersgruppe dem tilhører. Det er dermed ikke mulig å omfavne hele medlemsgruppen
87 med et tiltak, og det burde velges ut fokusgrupper det neste året. Fokusgruppene for
88 2024/2025 er konfirmanter og studenter

89 - Verving

- 90 ○ Ha et helhetlig verveprosjekt, med innlagte vervekampanjer gjennom året
- 91 ○ Skape en positiv vervekultur, både lokalt og nasjonalt

92 - Konfirmanter:

- 93 ○ Ha avsatte plasser på våre nasjonale arrangementer for at humanistiske
- 94 konfirmanter skal kunne delta.
- 95 ○ Verve 75% av konfirmantene fra sommerleir til organisasjonen

96 - Studenter

- 97 ○ Opprette samarbeid med Human-Etisk Forbund for studentlag i de store
- 98 studentbyene.
- 99 ○ Tilby studenter målrettede arrangementer i studentbyene
- 100 ○ Holde spesifikt utviklede aktiviteter rettet mot studenter for å lære om HU
- 101 og våre verdier